

## **Отчет по итогам экспертных интервью по проекту «Санитарный щит» (резюме)**

- 1. Актуальность темы повышения санитарной грамотности и санитарной культуры:** актуальна всегда, является одним из ключевых направлений профилактической медицины.
- 2. Специфика современной санитарно-просветительской работы:**
  - базовые принципы / знания остались прежними, но выросла доказательная база (*рекомендации могут быть «измерены»*), появились новые источники и повысилась скорость распространения информации;
  - задачи – оперативно реагировать, бороться с фейками/ «инфодемией».
- 3. Ключевые проводники санитарно-просветительской работы:**
  - профильные специалисты: представители Роспотребнадзора и работники здравоохранения;
  - профессиональное сообщество – педагоги, работодатели;
  - родители – в отношении просвещения детей;
  - лидеры общественного мнения;
  - волонтеры, НКО, молодежные движения.
- 4. Ситуация с образовательными программами по санитарному просвещению:**
  - для профильных специалистов существуют программы в рамках профессионального образования;
  - для всех остальных необходимо разработать стандарты обучения для разных категорий населения (педагогов, социальных работников и других);
  - для массовой аудитории нужно доносить правила через СМИ.
- 5. Основные каналы и форматы санитарно-просветительской работы.**
  - Каналы: разные в зависимости от целевой аудитории; предпочтительнее интернет и социальные сети, а также ТВ, радио, СМИ, наружная реклама и адресная коммуникация.
  - Форматы: разные в зависимости от целевой аудитории. Для детей предпочтительнее игровой и развлекательный формат (конкурс детских рисунков, мультфильмы), участие родителей. Для молодежи – активности в интернете, программы для смартфонов, креативная подача. Для старшего поколения – познавательные материалы, короткие лекции, живой диалог в формате «вопрос –

ответ», интеграция в существующие телепередачи, СМС-информирование.

**6. Тема личной ответственности за санитарно-эпидемиологическую безопасность:** с одной стороны, тема ответственности граждан за здоровье свое и своих детей закреплена законодательно (ст. 10 ФЗ № 52) и приобрела высокую актуальность в период пандемии COVID-19, с другой стороны, у достаточно большого количества людей нет понимания личной ответственности за свое здоровье, что приводит к негативным последствиям. Задача – формировать такую ответственность (убеждениями, на примерах кейсов, с помощью пропаганды традиционных ценностей, среди которых семья, забота о близких и другое).

**7. Принципы информационно-разъяснительной работы в неблагоприятные эпидемиологические периоды:**

- понятный язык, спокойный тон, научно обоснованная информация;
- единый источник информации («говорящая голова»);
- индивидуальные средства оповещения (например, СМС, мессенджеры и другое).

**8. Направления освещения темы обеспечения государством санитарно-эпидемиологической безопасности:**

- информирование населения по актуальным повседневным вопросам (о качестве продуктов питания, воды, состоянии окружающей среды и т. п.), работа с жалобами и обращениями граждан;
- демонстрация результатов работы санитарно-эпидемиологической службы (с момента ее создания по настоящее время), информирование о мерах по предупреждению эпидемиологических и биологических угроз;
- информирование о федеральных проектах в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия («Чистая вода», «Чистый воздух», «Санитарный щит»).

**9. Вопросы популяризации российской эпидемиологической науки и модернизации санитарно-эпидемиологической системы страны.**

- Предпочтительные спикеры: представители профессионального сообщества с соответствующим опытом.
- Возможные форматы: крупные научные форумы, телевизионные передачи в стиле National Geographic, мероприятия общества «Знания».

**10. Основные аспекты профилактики сезонных вирусных заболеваний:**

- необходима плановая разъяснительная работа в течение года с напоминаниями перед началом эпидемического сезона;
- работа против движения «антиваксеров».

**11. Основные аспекты профилактики заболеваемости ВИЧ:**

- работа с группами риска;
- информационно-разъяснительная работа со школьниками и молодежью;
- просветительская работа с сельским населением;
- информирование об изменениях в эпидемиологии ВИЧ-инфекции.

**12. Основные аспекты профилактики заболеваемости ОКИ.**

- Необходима активизация информационно-разъяснительной работы с населением и расширение просветительской повестки (*шире, чем просто «мойте руки»*).